

Branchenlösung für den Multichannel-Handel

ERP Novum bringt eNventa eTrade auf den Markt

Das Unternehmen ERP Novum hat sein Know-how aus zahlreichen Kundenprojekten im Handel in der Branchenlösung eNventa eTrade gebündelt. Sie basiert auf der Unternehmenssoftware eNventa ERP des Softwarehauses Nissen & Velten. Das rheinland-pfälzische Unternehmen Carl Geisen Technischer Großhandel & Industriebedarf ist der erste Kunde, der eNventa eTrade einsetzt.

Die Branchenlösung für den Multichannel-Handel, eNventa eTrade, ist ab sofort verfügbar. Dies hat das Unternehmen ERP Novum bekannt gegeben. Der IT-Dienstleister mit Sitz im hessischen Bad Soden und im nordrhein-westfälischen Düren hat das Know-how aus zahlreichen Kundenprojekten im B2B- und im B2C-Handel in der Lösung eNventa eTrade gebündelt. Sie bietet ein breites Spektrum branchenbezogener Funktionalitäten: So gibt es verschiedene Cockpit-Sichten, in denen relevante Kennzahlen wie Umsatz, Auftragseingang oder Lagerbestand übersichtlich dargestellt werden. Zur Verfügung stehen ein Geschäftsleitungscockpit, ein Vertriebscockpit, ein Lieferantcockpit und ein Artikelcockpit. Ein Kampagnenmanagement erlaubt die einfache Analyse der Resultate von Vertriebsaktivitäten

Die Integration einer Bonitätsprüfung und einer Adressprüfung reduzieren das Zahlungsausfallrisiko von Handelsunternehmen. Ein Kreditkarten-Clearing ist ebenfalls Bestandteil von eNventa eTrade. Neben einer Schnittstelle zur Versandsoftware V-LOG bietet eNventa eTrade den Anwendern auch die Unterstützung der DHL-Schnittstelle Easylog an. Die Verarbeitung von Gutscheinen und Aktionscodes wird in eNventa eTrade ebenfalls abgebildet.

Breiter Standard, hohe Individualität

Entwickelt wurde eNventa eTrade auf der breiten Basis der webbasierten ERP-Standardsoftware eNventa ERP. Die Lösung erlaubt aufgrund des branchenspezifischen

Funktionsumfangs eine schnelle Umsetzung von ERP-Projekten im Versandhandel, im stationären Handel sowie im Multichannel-Handel. Die Entwicklungsumgebung von eNventa ERP, Framework Studio, macht es darüber hinaus möglich, auch firmenspezifische Prozesse kostengünstig abzubilden. Aufgrund der Architektur von eNventa ERP wird die Updatefähigkeit des Standards dabei nicht beeinträchtigt.



Logo der neuen Branchenlösung eNventa eTrade.

Die Firma Carl Geisen Technischer Großhandel & Industriebedarf mit Sitz in Trier ist der erste Kunde, der eNventa eTrade einsetzt. Die ERP Novum-Kundin Brigitte von Boch Living GmbH und die Jungheinrich Katalog GmbH & Co. KG, das B2B-Versandhandelsunternehmen der Jungheinrich AG, die ebenfalls von ERP Novum betreut wird, werden bis zum Herbst 2010 zu folgen.

ERP NOVUM

Über ERP Novum

Die ERP Novum GmbH hat sich auf die Entwicklung, den Vertrieb und die Implementierung von Unternehmenssoftwarelösungen auf Basis des Produkts eNventa ERP der Nissen & Velten Software GmbH spezialisiert. Für die Firma arbeiten 15 Mitarbeiter am Firmensitz im hessischen Bad Soden und im nordrhein-westfälischen Düren. Entstanden ist ERP Novum als Joint Venture zur Bündelung des Know-how der beiden Nissen & Velten-Vertriebspartner TK Consulting und Rössler Data. Branchenlösungen für den Multi-Channel-Handel und Versandhandel, den technischen Großhandel sowie den Papier- und Verpackungshandel, die auf der Basis des ERP-Systems von Nissen & Velten entwickelt wurden, bilden das Kernangebot von ERP Novum. Als Strategy Partner verfügt ERP Novum über den höchsten Partnerstatus mit den das Softwarehaus Nissen & Velten Partner zertifiziert.

Zu den Kunden zählen beispielsweise der Ravensburger Papier- und Verpackungsgroßhändler Moosmann, das saarländische Mode, Lifestyle und Accessoire-Unternehmen Brigitte von Boch Living und der Versandhändler alpha Bürobedarf. Der eNventa-Anwender Jungheinrich Profishop, das B2B-Versandhandelsunternehmen der Jungheinrich AG mit Sitz in Hamburg, wird ebenfalls von ERP Novum betreut.

Weitere Informationen unter: www.erp-novum.de